



MAPA CURRICULAR

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PLAN CUATRIMESTRAL A TRES AÑOS
REVOE 2005668 DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2005

PRIMER CUATRIMESTRE

1

- ▶ Introducción a la Comunicación.
- ▶ Teoría de la Comunicación.
- ▶ Metodología de la Investigación.
- ▶ Informática y Nuevas Tecnologías.
- ▶ Entorno Económico Nacional.
- ▶ Taller de Lectura y Redacción.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

2

- ▶ Sociología de la Comunicación.
- ▶ Investigación en Comunicación Social.
- ▶ Psicología de la Comunicación.
- ▶ Investigación Cuantitativa.
- ▶ Problemas Sociopolíticos de México.
- ▶ Géneros Literarios.

TERCER CUATRIMESTRE

3

- ▶ Introducción a las Ciencias Sociales.
- ▶ Medios de Comunicación Colectiva.
- ▶ Comunicación Gráfica y Audiovisual.
- ▶ Oficina de Prensa, Agencias de información y Empresas Periodísticas.
- ▶ Géneros periodísticos.
- ▶ Apreciación Estética.

CUARTO CUATRIMESTRE

4

- ▶ Investigación periodística.
- ▶ Alcance de los Medios de Comunicación.
- ▶ Creatividad Empresarial.
- ▶ Análisis de Contenidos.
- ▶ Investigación Cualitativa.
- ▶ Fotografía.

QUINTO CUATRIMESTRE

5

- ▶ Fotografía de Prensa.
- ▶ Televisión.
- ▶ Radio.
- ▶ Comercialización de Proyectos.
- ▶ Mercadotecnia en Comunicación.
- ▶ Guionismo.

SEXTO CUATRIMESTRE

6

- ▶ Comunicación Organizacional y Estrategia Empresarial.
- ▶ Programación Televisiva.
- ▶ Programación de Radio.
- ▶ Producción de Publicaciones.
- ▶ Emprendedores.
- ▶ Locución.

SEPTIMO CUATRIMESTRE

7

- ▶ Taller de Periodismo Especializado.
- ▶ Taller de producción Televisiva.
- ▶ Taller de Producción Radiofónica.
- ▶ Propaganda.
- ▶ Campañas Publicitarias.
- ▶ Fotografía Publicitaria.

OCTAVO CUATRIMESTRE

8

- ▶ Cultura Contemporánea.
- ▶ Producción Periodística en Televisión.
- ▶ Producción Periodística en Radio.
- ▶ Régimen Jurídico de la Comunicación.
- ▶ Conducta del Consumidor.
- ▶ Apreciación Cinematográfica.

NOVENO CUATRIMESTRE

9

- ▶ Ética de la Comunicación.
- ▶ Imagen Corporativa.
- ▶ Evaluación de Proyectos.
- ▶ Relaciones Públicas.
- ▶ Evaluación de Comunicación.
- ▶ Seminario de Investigación.